



# “APLIKASI GO UKM SULBAR”



Aplikasi Berbasis Android :  
Database  
Pelatihan Digital  
Pemasaran dan  
Pesan Antar Produk  
UMKM



Hj. Rini Lukita Sari, S.Sos., M.A P

## DASAR HUKUM :

- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
- PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 2021 TENTANG KEMUDAHAN, PELINDUNGAN, DAN PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH

## PERMASALAHAN DAN KONDISI FAKTUAL

- 1.Data UMKM Belum Lengkap
- 2.Data Terpilah UMKM Belum Tersedia
- 3.Kebaruan Data UMKM Sulit Ter-update
- 4.SDM UMKM Terlatih Masih Minim

## PERMASALAHAN DAN KONDISI FAKTUAL

5. Anggaran Pelatihan Konvensional untuk UMKM Terbatas
6. Belum Ada fasilitas Media Konsultasi Tanya Jawab Interaktif untuk UMKM
7. Belum Sinerginya Pemasaran UMKM, Layanan Pesan Antar Kurir dan Letak Geografis Perkantoran Pemprov

# IDE GAGASAN INOVATIF

Pendataan  
UMKM  
Menggunakan  
Aplikasi

Pelatihan Digital  
berupa Modul,  
Video dan Contoh  
Kasus

Media Konsultasi  
Berupa Chat  
Interaktif antara  
UMKM dengan  
Konsultan dan  
Pendamping  
UMKM

Promosi Produk  
UMKM

Pesan – Antar  
Produk UMKM  
Makanan/Barang/Cinderamata  
Lingkup Perkantoran Provinsi



# TUJUAN

Jangka  
Pendek  
(1)

1. Tersedianya aplikasi online pendataan UMKM lingkup Sulawesi Barat berbasis Android
2. Pendataan dilakukan oleh UMKM dan Pendamping UMKM

# TUJUAN

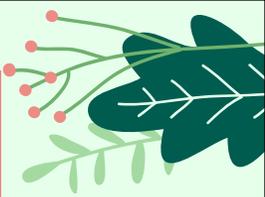
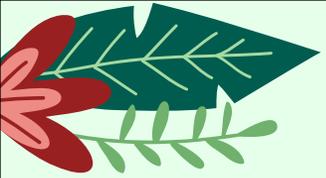
Jangka  
Pendek  
(2)

3. Tersedianya Aplikasi pelatihan digital berupa modul bagi UMKM, meliputi pelatihan kewirausahaan, pelatihan diversifikasi produk, pelatihan pemasaran, pelatihan pembuatan kemasan, pelatihan keuangan dan pelatihan lainnya

# TUJUAN

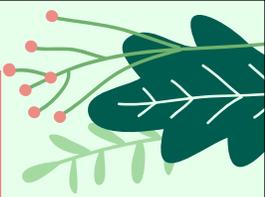
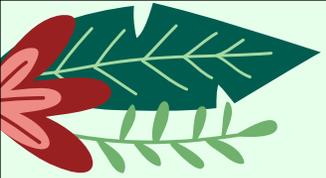
Jangka  
Pendek  
(3)

4. Tersedianya Aplikasi Konsultasi Interaktif berupa Chat/Percakapan antara UMKM dengan Konsultan/Pendamping UMKM



## **TUJUAN JANGKA MENENGAH (1)**

**Pengembangan Aplikasi data UMKM  
menggunakan Global Positioning System  
(GPS) dan Peta Satelit**



## TUJUAN JANGKA MENENGAH (2)

Pesan – Antar  
Produk UMKM  
Makanan/Barang/Cinderamata  
Lingkup Perkantoran Provinsi secara  
Khusus dan Masyarakat pada Umumnya



## Tujuan Jangka Panjang

1

Pengembangan Aplikasi Pengaduan di perangkat Apple (Apple Store)

2

Pengembangan Aplikasi dengan pembayaran Non Tunai

3

Pengembangan Aplikasi Terhubung dengan Pihak perbankan



LEMBAGA PERBANKAN



# Manfaat

## Pengembangan UMKM

Database UMKM by  
name by address by  
Product

Kebaruan Data  
UMKM

Bagi  
Organisasi

Bagi  
Masyarakat

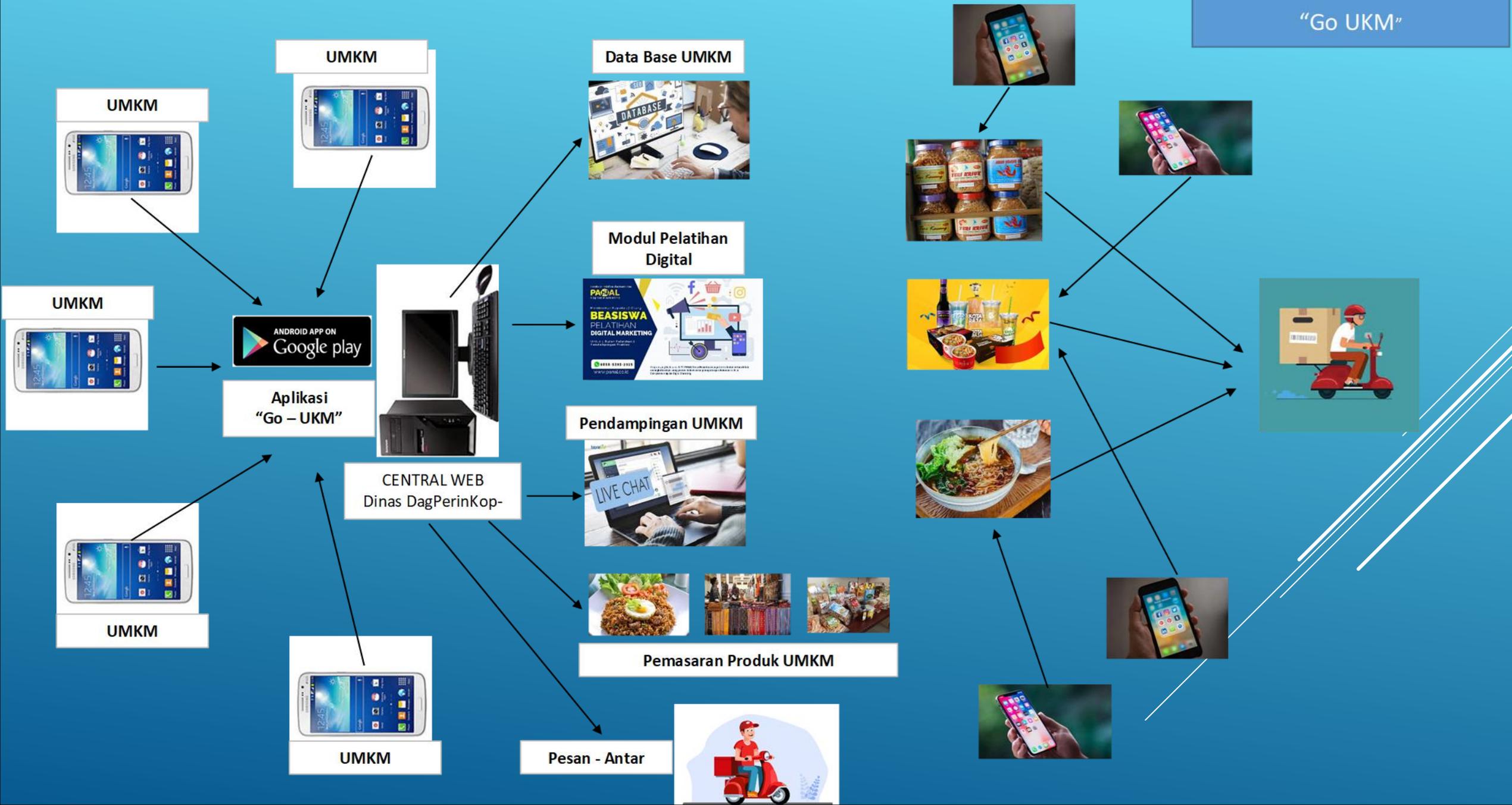
Menambah wawasan, informasi  
dan keterampilan mengenai  
kewirausahaan, produk,  
pemasaran, penggunaan  
teknologi

Data Terpilah UMKM

Data sebagai media  
Perencanaan

Meningkatnya pendapatan masyarakat  
yang dapat menjadi pemicu meningkatnya  
tingkat pendidikan dan tingkat kesehatan  
masyarakat





# Terima Kasih

